



MAGIC PASS 2026-2027: EINE 10. AUSGABE, DIE ALLE ERWARTUNGEN ÜBERTRIFFT

Die 10. Ausgabe des Magic Pass verzeichnet einen aussergewöhnlichen Start und bestätigt seine Stellung als Referenz auf dem Schweizer Tourismusmarkt. Zwischen dem 10. März am Mittag und dem 7. April am Mittag sind die Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr, das selbst einen Rekordanstieg von +63 % verzeichnete, um 23 % gestiegen. Mit über 341'000 bereits verkauften Abonnements gegenüber 277'000 im gleichen Zeitraum des Vorjahres hebt die Genossenschaft ihre Ziele für das Jubiläumsjahr deutlich an.

EINE NACHFRAGE, DIE DIE ERWARTUNGEN ÜBERTRIFFT

Für diese Jubiläumsausgabe bestätigt der Magic Pass seine nachhaltige Verankerung in der Schweizer Tourismuslandschaft. Die Marke von 86'000 Neukunden wurde bereits nach nur vier Wochen überschritten, was die weiterhin steigende Attraktivität des Modells unterstreicht.

Getragen von dieser aussergewöhnlichen Dynamik passt die Genossenschaft ihre Jahresprognosen an. Das ursprünglich auf 330'000 Magic Pässe für das Geschäftsjahr 2026/2027 gesetzte Ziel wird nach oben korrigiert. Neu wird mit 390'000 bis 400'000 verkauften Abonnements gerechnet, was einem Umsatz von über 155 Millionen CHF entspricht.

STARKES WACHSTUM IN DER DEUTSCHSCHWEIZ UND IN GROSSEN URBANEN ZENTREN

Die aktuelle Entwicklung wird durch ein starkes Wachstum in der Deutschschweiz (+40 %) getragen, wobei die Kantone Bern (+24 %), Luzern (+74 %), Nidwalden (+348 %) und Obwalden (+34 %) besonders deutliche Zuwächse verzeichnen. Auch die Steigerung in der Romandie bestätigt ihre Treue mit einem Verkaufsanstieg von 8 %.

Dieser Trend breitet sich zunehmend auf die wichtigsten urbanen Zentren aus. Die Agglomerationen Aarau und Zürich verzeichnen Wachstumsraten von +55 % bzw. +43 % und bestätigen, dass Stadtbewohner den Magic Pass immer häufiger nutzen, um die Berge als ganzjährig zugänglichen Freizeitraum neu zu entdecken.



MAGIC TRAVEL ALS ENTSCHEIDENDER WACHSTUMSTREIBER

Die Integration nachhaltiger Mobilität direkt in das Abonnement erweist sich als eine der grossen Stärken dieser Ausgabe. Das Angebot Magic Travel, das neu fünf Tageskarten im Winter mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu den Partnerdestinationen in der Schweiz umfasst, beeinflusst das Kaufverhalten positiv und trägt wesentlich zur Beschleunigung der Verkaufszahlen bei.

Sébastien Travelletti, Direktor des Magic Pass, betont: «Das Angebot Magic Travel hat einen direkten Einfluss auf die Dynamik dieser Verkaufsphase. Es entspricht einem konkreten Bedürfnis unserer urbanen Zielgruppen. Wenn die Mobilität vereinfacht und integriert ist, wird der Zugang zu den Bergen noch leichter, was sich unmittelbar in unseren Verkaufszahlen in der Zentralschweiz und in den grossen Agglomerationen widerspiegelt.»

TARIFANPASSUNG AB HEUTE

Seit Dienstag, 7. April, 12 Uhr, beträgt der Preis CHF 450.- / 489 € für Erwachsene und CHF 282.- / 306 € für Kinder. Diese Preise gelten bis zum 5. Mai um 12 Uhr.